

หลักสูตร “พลิกวิกฤติการส่งออกด้วยศาสตร์” (Business Analytics for Exporter)

สัมมนาวันที่ 29 มิถุนายน 2565 ณ โรงแรมโนโวเทล สุขุมวิท 20 (สถานที่อาจมีเปลี่ยนแปลง)

หลักการและเหตุผล

สภาวะการลงทุน และการนำเข้าส่งออกของผู้ประกอบการไทย และทั่วโลก, กำลังเผชิญกับปัญหาอันหลากหลาย ซึ่งที่หน้าวิกฤตกังวลคือวิกฤติต่างๆ ทั้งจากสภาพเศรษฐกิจโลก, น้ำมันที่กระทบค่าขนส่ง, ภัยพิบัติของโรคระบาด และสงคราม ตลอดจนกฎระเบียบทางการค้าของต่างประเทศที่ปรับเปลี่ยนตลอดเวลา ล้วนเป็นปัจจัยเสี่ยงที่ทำให้ผู้ประกอบการอยู่ในสภาพวิกฤติทางธุรกิจไม่มากนักน้อย

ประเทศไทย คือหนึ่งในประเทศที่เน้นการส่งออกเพื่อสร้างโครงสร้างทางเศรษฐกิจของประเทศ, แต่เนื่องจากวิกฤติต่างๆ ที่เกิดขึ้นจึงจำเป็นต้องมีการปรับแผนกระบวนการใหม่ ด้วยเทคนิคและเครื่องมือทางธุรกิจใหม่ ที่อาจช่วยให้ผ่านพ้นวิกฤติและเลือกตลาดเป้าหมายสู่การส่งออกได้อย่างงดงาม

วัตถุประสงค์

เพื่อเป็นการแนะนำวิธีการใช้องค์ประกอบและเครื่องมือทางด้าน Business Analytics ซึ่งจัดเป็นหนึ่งในเรื่องสำคัญของธุรกิจอัจฉริยะยุคใหม่ (Business Intelligence) โดยจะนำมาใช้เพื่อวิเคราะห์และปรับแผนธุรกิจสู่การส่งออก ในตลาดที่เหมาะสมกับธุรกิจ

หัวข้ออบรม

1. การค้นหาและประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์ในประเทศเป้าหมายส่งออก

เวลา 09.00 – 10.30น. บรรยายเรื่อง การใช้พิกิตศุลกากรเพื่อค้นหามูลค่าและวิเคราะห์ความพร้อม

พิกิตศุลกากร ความจำเป็นและการค้นหามูลค่าทางการค้า

การวิเคราะห์ศักยภาพผลิตภัณฑ์ในตลาดต่างประเทศ

การทำพยากรณ์ความคุ้มค่าต่อการลงทุนในระยะยาว

เวลา 10.30 – 12.00น. บรรยายเรื่อง กฎระเบียบข้อบังคับใหม่ที่จำเป็น

กฎระเบียบทางการค้า ที่จำเป็นต้องรู้

การค้นหาข้อมูล Primary Data ด้วยเครื่องมือทางด้าน Analytics

กลยุทธ์การดึงสู่ CRM Strategy Management



เมื่อสำรองที่ 2 ท่านรับส่วนลดรวม 800 บาท,

สมัคร 4 จ่าย3 (ราคาปกติ 3,900บาท)

****สมัครอบรมออนไลน์ ราคา 2,500/ท่าน****

CHOSEN

CHOSEN THE BEST CO.,LTD.

หลักสูตรสามารถจัดเป็น

In-House Training ได้

On-Site + Online

2. เครื่องมือและเทคโนโลยีเพื่อใช้ในการวางแผน

เวลา 13.00 – 14.30น. เครื่องมือและเทคโนโลยีต่อการส่งออก

รู้จักและเข้าใจการใช้เครื่องมือ Social Listening Analytics

การใช้แอปพลิเคชันทางด้าน Search Engine เพื่อค้นหาความต้องการของผู้ซื้อ

เวลา 14.30 – 16.00น. การวางแผนธุรกิจเพื่อพลิกวิกฤติการส่งออก

การวางแผนจาก Predictive สู่ Prescriptive Analytics

Cross Border E-Commerce ยังตอบสนองได้จริงหรือไม่

จากวิกฤติโควิด-19 ตลาดออฟไลน์เติบโตสวนกระแส



วิทยากรนำการสัมมนา

อาจารย์วรเกษมสันต์ สิริศุภรัตน์

เชี่ยวชาญทางด้านการค้าระหว่างประเทศ, การวางแผนธุรกิจ-การตลาดระหว่างประเทศ,

การใช้นวัตกรรมข้อมูล (Big Data & Data Science) เพื่อวิเคราะห์ตลาดและยกระดับผลิตภัณฑ์,

การพัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์นวัตกรรมเกษตรแปรรูป และบรรจุภัณฑ์ระดับ Luxury High-End,

การวางแผนบริหารงานขายด้วยศาสตร์ Marketing & Sale Analytics

ขั้นตอนการสมัคร

Scan QR Code พร้อมกรอกใบสมัคร เมื่อเจ้าหน้าที่ได้รับเอกสารการสมัครแล้วจะส่ง

Invoice กลับไปยังอีเมล หรือช่องทางที่ท่านได้กรอกในเอกสารไว้ทาง QR Code



หมายเหตุ

- อัตราค่าสัมมนา ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม /นิติบุคคลสามารถหักภาษี ณ ที่จ่าย 3% ได้
- ราคารวม เอกสารการอบรม / อาหารว่างและอาหารกลางวันตลอดหลักสูตร (สำหรับหลักสูตร On-site)
- วุฒิบัตรมอบให้

ลงทะเบียนเข้าร่วมอบรม

