



หลักสูตร : KPIs & OKRs : Workshop Strategic Communication Planning (เพื่อการวางแผนงานที่มีประสิทธิภาพ)

หลักการและเหตุผล

การกำหนดเป้าหมายขององค์กร และทิศทางในการทำงาน ให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ (Vision) และ พันธกิจ (Mission) ขององค์กร เป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่ง

เนื่องจากจะทำให้พนักงานที่ทำงานในองค์กรสามารถรับทราบเข้าใจเป้าหมายเดียวกันและร่วมมือกันในการปฏิบัติงาน ให้บรรลุเป้าหมายนั้นด้วยกันเพื่อองค์กร

OKRs (Objective and Key Results) เป็นแนวคิดในการบริหารงาน ที่เริ่มเข้ามาและนิยมใช้กันมากขึ้นในหลายองค์กร OKRs มีการตั้งเป้าหมายที่ท้าทายและมีการติดตามผลการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง สร้างผลลัพธ์ที่ดีต่อทั้งพนักงานและองค์กร ทำให้หลายองค์กรนำ OKRs เข้ามาใช้ในองค์กรเพื่อสร้างความสำเร็จร่วมกันในการปฏิบัติงาน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมในทุกระดับได้เข้าใจแนวคิด วิธีการในการนำ OKR มาปรับประยุกต์ใช้ในองค์กร
2. เพื่อให้ผู้เข้าใจได้เข้าใจความต่างการวัดผลแบบ KPI และ OKR มีรูปแบบต่างกันอย่างไร
3. เพื่อให้ผู้อบรมได้นำ OKR ไปปรับประยุกต์ใช้ให้เกิดประสิทธิภาพต่อหน่วยงานของตนเองได้
4. เพื่อให้ผู้ที่เริ่มเรียนรู้ ตั้งแต่ขั้นพื้นฐาน และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ดัชนี KPIs
5. เพื่อให้เข้าใจแนวคิดที่ว่า KPI มีแนวคิดอย่างไร และมีกระบวนการอย่างไร
6. สามารถประยุกต์ใช้ในการบริหารงานในองค์กรให้ได้ผลชัดเจน
7. เพื่อให้สามารถกำหนดดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPI) ที่มีความสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจขององค์กรได้
8. เพื่อให้สามารถกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายของแผนงานได้อย่างเหมาะสม

9. สามารถ เชื่อม โยง วิสัยทัศน์และพันธกิจ องค์กร เพื่อเชื่อม โยง กำหนด ตัวชี้วัดได้อย่างถูกต้อง ไม่หลงประเด็น

10. ให้เกิดการ ทำงานในทิศทาง เดียว กันเพื่อให้ ถึง สิ่งที่คาดหวังในองค์กร


กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าอบรม : ผู้ที่สนใจ หรือ ระดับ เริ่มต้น ผู้ที่ไม่มีความรู้ พื้นฐาน

การประเมินผล : การทำ Work Shop

ลักษณะการอบรม : บรรยายพร้อมการทำ Workshop เพื่อให้ผู้อบรมสนุกกับการเรียนรู้

Course Outline

เวลา	กิจกรรม
9.00-12.00	<ul style="list-style-type: none"> ● ความเข้าใจ ที่มา ในการ วัดผลการทำงาน ● การกำหนด Vision /Mission/Objective/Strategies “เพื่อ เชื่อมโยงตัวชี้วัดความสำเร็จในการทำงาน” (KSF-Key Success Factors) เพื่อนำไปสู่การกำหนด ดัชนีชี้วัดผลงาน ***Work Shop ***การเขียนวัตถุประสงค์ และเป้าหมาย Vision /Mission/Objective/Strategies ● เชื่อมโยง กลยุทธ์ และกำหนด ดัชนีชี้วัดผลงาน ผ่าน Model BSC-Balanced Scorecard ***Work Shop*** กำหนด Balanced Scorecard สอดคล้อง KPIs ● ทบทวนภาระหน้าที่ของหน่วยงาน (Function Description) ● การกำหนด "ดัชนีชี้วัดผลงาน" (KPI-Key Performance Indicators) ของหน่วยงาน และการตั้งเป้าหมาย
12-00-13-00	พัก(เที่ยง)
13.00-16.00	<ul style="list-style-type: none"> ● การออกแบบ OKRs คืออะไร ● ภาพรวมแนวคิดของ OKRs ในการตั้งเป้าหมายขององค์กร ● หลักการในการตั้ง OKRs (Objective and Key Results) ● วิธีการตั้งเป้าหมายให้แต่ละคน โดยเป้าหมายของทุกคนสอดคล้องกันทั้งองค์กร ● การเลือก Company OKRs ***Work Shop *** จัดทำ Company OKRs ● แนวทางนำ OKRs มาใช้ในองค์กร ● การเตรียมความพร้อมในการใช้ OKRs

	<p>***Work Shop กลุ่ม***</p> <p>จัดทำ Department OKRs</p> <ul style="list-style-type: none">● การวิเคราะห์ Key Result ของแต่ละเป้าหมาย เพื่อจำแนกเป็น Action Plan● แนวทางการวัดผลด้วย OKR <p>***Work Shop กลุ่ม***</p> <p>จัดทำ Individual OKRs (ระดับบุคคล)</p> <ul style="list-style-type: none">● สรุป ถาม-ตอบ <p style="text-align: center;"></p>
--	---

*****กำหนดการอาจมีการปรับเปลี่ยน ตามความ เหมาะสม ระหว่างอบรม*****

(ระยะเวลา จะปรับ ตาม ความเข้าใจและการเรียนรู้ของผู้อบรม)

หมายเหตุ : ขอสงวนสิทธิ์ ห้ามคัดลอก ใดๆ ทั้งสิ้น

วิทยากรโดย : ดร. ธเนศ ศิริกิจ / Professional Instructor

Doctor of Business Administration (D.B.A) AIU, Certified Professional Marketer

Certified Customers Relationship Management in ASIA

.....
สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ คุณเล็ก โทร. 063-846-6405

Line : chosenthebest

E-mail: info@chosenthebest.com www.chosenthebest.com

ขอขอบคุณที่ท่าน ได้ให้โอกาสในการนำเสนอ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้ให้บริการท่านในโอกาสนี้ และโอกาสถัดไป