

หลักสูตร : “ผู้นำกับการเปลี่ยนแปลงในยุควิถีใหม่”

(Transformational leadership)

สำหรับผู้นำยุคใหม่ (ยุควิถีใหม่)



วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้อบรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ รูปแบบและช่องทางการสื่อสาร ในองค์กร
2. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในกระบวนการทำงาน
3. เพื่อให้พัฒนาการสื่อสารระหว่างตนเองกับผู้อื่นเพื่อร่วมสร้างสรรค์ความสำเร็จและความก้าวหน้าในองค์กร และนำความรู้การสื่อสารเพื่อการจัดการไปประยุกต์ใช้ในงานอาชีพสาขาต่างๆ
4. เพื่อให้เกิดการ กระตุ้น การ มีส่วนร่วมในองค์กร
5. เสริม สร้าง ทีมขับเคลื่อน เพื่อ การเปลี่ยนแปลง ในองค์กร
6. เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงภายในองค์กรที่ดี
7. เพื่อปรับทัศนคติในการคิดทางกลยุทธ์ของกลุ่มผู้บริหารงาน
8. เพื่อปรับทัศนคติในเชิงบวกของกลุ่มพนักงาน
9. เพื่อทำให้คนในองค์กรมีแนวคิดไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อพัฒนาองค์กรให้ก้าวหน้าอย่างยั่งยืน

กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าอบรม : ผู้ปฏิบัติงานในองค์กร และ ผู้ที่ ประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ

การประเมินผล : การมีส่วนร่วม ในการอบรม และ การทำ Work Shop

ลักษณะการอบรม : บรรยายพร้อมการทำกิจกรรมและเกม ละลายพฤติกรรม Work Shop

Course Outline

เวลา	กิจกรรม
9.00 - 12.00 น.	<ul style="list-style-type: none">● สาเหตุที่ต้องปรับตัวในปัจจุบัน (ยุค New Normal)● ปัจจัยภายนอกองค์กร (PEST)● องค์กรแห่งการเปลี่ยนแปลง(Organizational Change : OC)● การบริหาร “แบบเดิม” และ “แบบใหม่”

	<ul style="list-style-type: none"> ● ผู้นำการเปลี่ยนแปลงกับการดูแลลูกค้าภายใน “Internal Customer” ● การพัฒนาผู้นำในการเปลี่ยนแปลง ● ผู้นำในการเปลี่ยนแปลง Change Agent “ที่ดี” และ “ไม่ดี” ● กิจกรรม (กลุ่ม) “สร้างทีม สร้างงาน สร้างสัมพันธ์”
12.00 - 13.00 น.	พักกลางวัน
13.00 - 16.00 น.	<ul style="list-style-type: none"> ● ชม VCD ผู้นำในการเปลี่ยนแปลง ควรทำอะไร ● หน้าที่ของการสื่อสารในองค์กร ● สาเหตุการต่อต้านการเปลี่ยนแปลง <ul style="list-style-type: none"> - การต่อต้านเปลี่ยนแปลงโดยส่วนตัว (Individual Resistance) - การต่อต้านโดยวัฒนธรรมองค์กร (Organization Resistance) ● กิจกรรม (กลุ่ม) “Team Building “รัก ยาวให้บัน รักสั้นให้ต่อ” ● กิจกรรม (กลุ่ม) “คิดอย่างไรให้เกิด นวัตกรรม” ● การสร้างแรงจูงใจในที่ทำงาน และปรับทัศนคติในที่ทำงาน ● การปรับตัวกับการทำงาน ● การสร้างสังคมที่ดีในการทำงาน ● วิทยากร สรุป จากกิจกรรม และ ข้อเสนอแนะ

ลักษณะการอบรม : บรรยายพร้อมการทำกิจกรรมและเกม เพื่อให้ผู้อบรมสนุกกับการเรียนรู้

******กิจกรรม อาจมีปรับ ตามความเหมาะสม ตาม สถานที่******

บรรยายโดย : **ดร.ธเนศ ศิริกิจ Dr.Thaneth Sirikit /Professional Instructor**

Asia-Pacific Marketing Federation

Certified Professional Marketer

Certified Customers Relationship Management in ASIA

******* ขอสงวนสิทธิ์ ห้ามคัดลอก ใดๆ ทั้งสิ้น*******

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมที่ คุณเล็ก โทร. 063-846-6405

Line : chosenthebest

E-mail: info@chosenthebest.com www.chosenthebest.com

ขอขอบคุณที่ท่าน ได้ให้โอกาสในการนำเสนอ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้ให้บริการท่านในโอกาสนี้ และโอกาสถัดไป