

รายละเอียดโครงการฝึกอบรม

หลักสูตร ทักษะการคิดเชิงกลยุทธ์ (Strategic Thinking)

หลักสูตร ทักษะการคิดเชิงกลยุทธ์ (Strategic Thinking) ได้ออกแบบมาเพื่อเพิ่มพูนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ทางด้านการวางแผนปฏิบัติการของหน่วยงานให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ขององค์กรให้กับผู้บริหารสายงาน โดยมุ่งเน้นการเรียนรู้หลักการและการประยุกต์ใช้เครื่องมือการบริหารผลงานเชิงกลยุทธ์ โดยเฉพาะเครื่องมือการวิเคราะห์สถานการณ์ด้วย SWOT Analysis ซึ่งจะช่วยให้รับรู้จุดแข็งที่มีอยู่ จุดอ่อนที่ควรต้องแก้ไขปรับปรุง โอกาสที่ส่งผลดีต่องานหรือธุรกิจ และอุปสรรคที่ขัดขวางธุรกิจ รวมทั้งสามารถเสนอแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนั้น หลักสูตรนี้ยังเสริมความแข็งแกร่งให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้ฝึกปฏิบัติ Workshop เพื่อฝึกทักษะการคิดเชิงกลยุทธ์เพื่อกำหนดเป้าหมาย (Goal setting) และตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน (KPIs) ของระดับหน่วยงานและระดับบุคคล (Function and Individual) ให้สอดคล้องและสนับสนุนต่อเป้าหมายขององค์กร (Corporate Goal) และสามารถนำผลลัพธ์ที่ได้ไปพัฒนาต่อยอดในการพัฒนากลยุทธ์ขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อผลักดันผลสำเร็จของธุรกิจได้อย่างยั่งยืน



วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมสัมมนามีความรู้เกี่ยวกับหลักการกำหนดนโยบายและแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจที่ถูกต้อง เพื่อเตรียมความพร้อมในการวางแผนกลยุทธ์ได้อย่างเหมาะสม
2. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมสัมมนามีความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการตั้งเป้าหมายการทำงาน และกำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน รวมทั้งสามารถวางแผนการทำงานของหน่วยงานตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องและสนับสนุนต่อนโยบาย กลยุทธ์และแผนงานทางธุรกิจ
3. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมสัมมนามีความเข้าใจเกี่ยวกับระบบบริหารผลงานเชิงกลยุทธ์ และสามารถประยุกต์ใช้จริงในหน่วยงานตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นไปในทิศทางที่องค์กรต้องการ

วิทยากร

ดร.ธนเดช ทิพย์อภิษยากุล

วิทยากรและที่ปรึกษาด้านการพัฒนาศักยภาพผู้นำรุ่นใหม่และการบริหารผลงานเชิงกลยุทธ์

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

ผู้จัดการ / หัวหน้างาน / พนักงาน

เพื่อประสิทธิภาพในการฝึกอบรม

จำนวนผู้เข้าร่วมฝึกอบรมที่เหมาะสมไม่ควรเกิน 30 คน/รุ่น

รายละเอียดหัวข้อการฝึกอบรม

ลำดับที่	เรื่อง	วัตถุประสงค์	เนื้อหาหลัก
1	ผู้บริหารยุคใหม่กับการบริหารผลงานเชิงกลยุทธ์ (Strategic Performance Management System)	เรียนรู้แนวคิด หลักการและกระบวนการในการบริหารผลงานเชิงกลยุทธ์	<ul style="list-style-type: none"> - บทบาทของผู้บริหารยุคใหม่กับธุรกิจที่เปลี่ยนแปลง - ปัญหาการวางแผนงานและการกำหนดตัวชี้วัดผลการดำเนินงานขององค์กรต่างๆ - หลักสำคัญของระบบบริหารผลงานเชิงกลยุทธ์ - เครื่องมือการบริหารผลงานเชิงกลยุทธ์สมัยใหม่ - ความสัมพันธ์ระหว่างวิสัยทัศน์ ค่านิยมองค์กร และกลยุทธ์
2	การเชื่อมโยงการบริหารผลการดำเนินงานกับเป้าหมายธุรกิจของบริษัท (Corporate Goal Setting)	เรียนรู้หลักการกำหนดนโยบายและแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจที่ถูกต้อง เพื่อเตรียมความพร้อมในการวางแผนกลยุทธ์ได้อย่างเหมาะสม	<ul style="list-style-type: none"> - เทคนิคการกำหนด/ทบทวนเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ 3-5 ปี ให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ ภารกิจ และค่านิยมองค์กร - เทคนิคการกำหนดเป้าหมายประจำปีขององค์กร (Corporate Goal Setting) - เทคนิคการจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) รองรับเป้าหมายกลยุทธ์ขององค์กร
3	การกระจายเป้าหมายองค์กรสู่หน่วยงาน (Corporate KPIs Cascading)	เรียนรู้หลักการตั้งเป้าหมายการทำงาน และกำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน รวมทั้งสามารถวางแผนการทำงานของหน่วยงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องและสนับสนุนต่อนโยบาย กลยุทธ์และแผนงานทางธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> - ปัญหาที่มักพบบ่อยในการเชื่อมโยงเป้าหมายองค์กรสู่หน่วยงาน - เทคนิคการกระจายเป้าหมายองค์กรสู่หน่วยงาน (Corporate KPIs Cascading) - เทคนิคการกำหนดตัวชี้วัดผลงานระดับหน่วยงานและระดับบุคคล (Function and Individual KPIs)
4	การติดตามงานและประเมินผลเป้าหมาย	<ul style="list-style-type: none"> ■ เพื่อเรียนรู้เทคนิคการติดตามงานตามแผนงานอย่างเป็นระบบเพื่อสร้างผลการปฏิบัติงานระดับสูงอย่างต่อเนื่อง 	<ul style="list-style-type: none"> - การติดตามและประเมินผลเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ - การทบทวนเป้าหมาย และการปรับปรุงแผนการทำงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์

รูปแบบการฝึกอบรม

- บรรยาย และยกตัวอย่างประกอบเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจหลักการกำหนดนโยบายและการจัดทำแผนกลยุทธ์ การตั้งเป้าหมายการทำงาน และการกำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน
- การแลกเปลี่ยนแนวคิด และประสบการณ์ ด้วย Case Study และ Discussion
- ประยุกต์หลักการและแนวคิดผ่านการระดมสมอง และ Workshop จากกรณีศึกษาจริงขององค์กร หลังการอบรมสามารถนำไปต่อยอดใช้งานได้จริง

ระยะเวลาฝึกอบรม

- ➔ 1 วัน
- ➔ เวลา 09.00 – 16.00 น.

สิ่งที่คาดว่าจะได้รับหลังจากเสร็จสิ้นการอบรม

1. ผู้เข้าร่วมสัมมนามีความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับหลักการบริหารผลงานเชิงกลยุทธ์ การวางแผนงาน และการกำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน ได้อย่างเหมาะสมกับลักษณะของธุรกิจ
2. ผู้เข้าร่วมสัมมนามีความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับแนวคิด ขั้นตอนและหลักการ ตลอดจนกระบวนการต่างๆ ของการบริหารผลงานเชิงกลยุทธ์ โดยเฉพาะการวางแผนกลยุทธ์และการกำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน ในแต่ละมิติที่เชื่อมโยงกัน
3. ผู้เข้าร่วมสัมมนาสามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือการบริหารผลงานเชิงกลยุทธ์ โดยเฉพาะการวางแผนงานและการกำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน ไป Implement ใช้จริงในหน่วยงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปในทิศทางที่องค์กรต้องการ

หมายเหตุ เนื้อหาสามารถปรับได้ตามความเหมาะสมของกลุ่มผู้เข้าอบรม

******* ขอสงวนสิทธิ์ ห้ามคัดลอก ใดๆ ทั้งสิ้น*******

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ คุณเล็ก โทร. 063-846-6405

Line : chosenthebest

E-mail: info@chosenthebest.com www.chosenthebest.com

ขอขอบคุณที่ท่าน ได้ให้โอกาสในการนำเสนอ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้ให้บริการท่านในโอกาสนี้ และโอกาสถัดไป