

หลักสูตร “การวิเคราะห์และจัดการเชิงกลยุทธ์ (ในยุคการเปลี่ยนแปลง)

(Strategic Management)



ในปัจจุบันการแข่งขันในระบบการค้าเสรีมีความรุนแรงเพิ่มมากขึ้น และมีทิศทางไม่แน่นอน ทำให้ปัจจัยแห่งความสำเร็จขององค์กรธุรกิจที่เคยมีมาในอดีตนั้นเริ่มเปลี่ยนแปลงไป ผู้บริหารจำเป็นต้องมีความเข้าใจต่อความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

ดังนั้นผู้บริหารสมัยใหม่ต้องใช้ทั้งศาสตร์และศิลป์ควบคู่กัน เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน (Competitive Advantage) การกำหนดทิศทางขององค์กรจึงเป็นสิ่งสำคัญทั้งในด้านวิสัยทัศน์ ภารกิจ ปรัชญา และการวิเคราะห์ปัจจัยทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงวางกลยุทธ์ให้สอดคล้องในปัจจุบัน เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันแบบยั่งยืน (Sustainable Competitive Advantage)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ความรู้กับผู้เข้าอบรมเกี่ยวกับหลักการและแนวทางการวางแผนบริหารเชิงกลยุทธ์
2. สามารถวิเคราะห์สภาพทางเศรษฐกิจ และธุรกิจปัจจุบัน เพื่อสามารถนำมาจัดทำแผนได้
3. เข้าใจปัญหาในการจัดทำแผนกลยุทธ์ และการจัดทำแผนกลยุทธ์ที่ดีและไม่ดีได้
4. สามารถจัดทำแผนกลยุทธ์ได้อย่างเป็นระบบและเป็นขั้นตอน
5. สามารถวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค (SWOT Analysis) ได้ทั้งระดับองค์กร ระดับธุรกิจ และระดับหน่วยงานได้
6. เพื่อให้สามารถนำโปรแกรมการศึกษาไปปรับใช้กับการแข่งขันและการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นได้
7. สามารถวิเคราะห์ External Environment และสามารถนำไปใช้ได้จริงกับงานและธุรกิจปัจจุบันได้
8. สามารถวิเคราะห์ Internal Environment และสามารถนำไปใช้ได้จริงกับงานและธุรกิจปัจจุบันได้

กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าอบรม : ผู้ที่จะนำความรู้ไปใช้ในการวางแผนเชิงกลยุทธ์ในการวางแผนงาน

การประเมินผล

1. ฝึกปฏิบัติ Work Shop
2. ทดสอบจาก Case Study
3. นำเสนอ ผลงาน

ลักษณะการอบรม : บรรยายพร้อมทำกิจกรรม สนุกกับการเรียนรู้ เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจในการวางแผนกลยุทธ์

ฝึกปฏิบัติและวิเคราะห์จากกรณีศึกษา พัฒนาเรียนรู้ไปพร้อมกับความสนุกสนาน

กิจกรรมระหว่างบรรยาย

1. Work Shop วิเคราะห์ “ปัจจัยภายนอก PETS Analysis”
2. Work Shop วิเคราะห์ “การแข่งขัน Five Force Model Analysis”
3. Work Shop วิเคราะห์ “ปัจจัยภายใน Value Chain”
4. Work Shop SWOT Analysis

กำหนดระยะเวลาอบรม: 1 วัน (เวลา 9.00-16.00 น.)

Course Outline

เวลา	กิจกรรม
09.00 - 10.30 น.	<ul style="list-style-type: none">● <u>Session 1</u> : แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์● ความหมาย ประโยชน์ และความสำคัญของการจัดการเชิงกลยุทธ์● กลยุทธ์คืออะไร● วิวัฒนาการของแนวความคิดที่สำคัญในการบริหารเชิงกลยุทธ์● ความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์ขององค์กรและแบบจำลองทางธุรกิจขององค์กร
10.30 - 10.45 น.	พัก
10.45 - 12.00 น.	<ul style="list-style-type: none">● <u>Session 2</u> : แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์● กระบวนการจัดการกับการบริหารเชิงกลยุทธ์● กระบวนการบริหารเชิงกลยุทธ์● เจตจำนงเชิงกลยุทธ์ /วิสัยทัศน์ /พันธกิจ● การกำหนดเป้าหมายและวัตถุประสงค์หลักของการองค์กร
12.00 - 13.00 น.	พักกลางวัน

13.00 - 14.30 น.	<ul style="list-style-type: none"> ● <u>Session 3</u> : การตรวจสอบและประเมินสภาพแวดล้อมภายนอก ● สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร PETS Analysis ● การประเมินสภาพแวดล้อมภายนอกและการแข่งขัน ● การวิเคราะห์อุตสาหกรรม วิเคราะห์ “การแข่งขัน Five Force Model Analysis”
14.30 - 14.45 น.	พัก
14.45 - 16.00 น.	<p>**กิจกรรม กลุ่ม Work Shop**</p> <ul style="list-style-type: none"> ● วิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายนอก <p><u>Session 4</u> : การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร</p> <ul style="list-style-type: none"> ● กระบวนการจัดการกับการบริหารเชิงกลยุทธ์ ● สภาพแวดล้อมภายในองค์กร SWOT Analysis ● ฝึกปฏิบัติจริงการวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และ ภัยคุกคาม ● บรรยายการจัดทำ Effectiveness SWOT Analysis IFE / EFE <p>**กิจกรรม กลุ่ม Work Shop**</p>

******กิจกรรม อาจมีปรับ ตามความเหมาะสม ตาม สถานที่******

บรรยายโดย : **ดร.ธเนศ ศิริกิจ Dr.Thaneth Sirikit /Professional Instructor**

Asia-Pacific Marketing Federation

Certified Professional Marketer

Certified Customers Relationship Management in ASIA

******* ขอสงวนสิทธิ์ ห้ามคัดลอก ใดๆ ทั้งสิ้น*******

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ คุณเล็ก โทร. 063-846-6405

Line : chosenthebest

E-mail: info@chosenthebest.com www.chosenthebest.com

ขอขอบคุณที่ท่าน ได้ให้โอกาสในการนำเสนอ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้ให้บริการท่านในโอกาสนี้ และโอกาสถัดไป