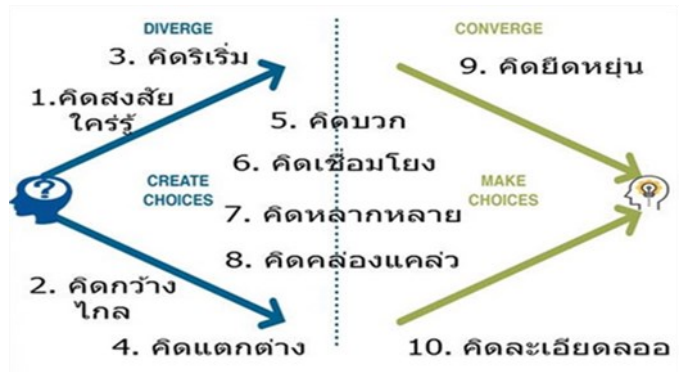


## Design thinking 4.0: คิดเชิงออกแบบ...ด้วยกลยุทธ์ 10 คิด

สัมมนาวันอังคารที่ 28 เมษายน 2563 ณ โรงแรมไอบิส สุขุมวิท 4 (สถานที่อาจมีการเปลี่ยนแปลง)



### เหตุผล & ความท้าทาย (Challenge)

บรรยากาศการทำงานช่วงที่ผ่านมา ท่านพบเหตุการณ์ & ความต้องการอะไรบ้างต่อไปนี้...

- 1 โลกยุค 4.0 เปลี่ยนแปลงผันผวน จะปรับตัวให้อยู่รอด และเติบโตเหนือคู่แข่ง ต้องมองอย่างไร?
- 2 ยึดติดกับระบบเดิม ๆ ไม่เปิดรับสิ่งใหม่หรือรูปแบบใหม่ ๆ ขาดการคิดต่อยอด คิดริเริ่มในสิ่งที่ทำ
- 3 ทักษะคติในการทำงานมักมองแต่ปัญหา รู้สึกแต่ว่ายาก อยากให้หาทางออกใหม่ๆ และมีแรงบันดาลใจเพื่อเอาชนะปัญหา และอุปสรรคต่างๆ มากกว่านี้

ร่วมกันค้นหาทางออกผ่านหลักสูตรนี้...

### วัตถุประสงค์ (Aim)

เพื่อสำรวจและพัฒนาบุคลิก & เทคนิคการเป็นนักออกแบบนวัตกรรมที่ประสบความสำเร็จในยุค 4.0 โดยมุ่งตอบโจทย์ 5 ประการ ได้แก่...

- จะสร้างให้ตระหนักความสำคัญในการคิดสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ในยุค 4.0 ทำอย่างไร?
- จะฝึกคิดแก้ปัญหาเฉพาะหน้าอย่างสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ทำได้อย่างไร?
- จะสร้างฝันให้เป็นจริง & ขับเคลื่อนทีมงานสู่นาคตอย่างเต็มศักยภาพ ทำได้อย่างไร?
- จะฝึกคิดริเริ่มเพื่อสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ที่ต่างไปจากเดิมและเกิดประโยชน์ในการทำงาน อย่างง่ายๆ ทำอย่างไร?
- จะคิดค้นสิ่งใหม่สู่นวัตกรรม เพื่อแก้ปัญหาพัฒนาองค์กร & รองรับการเปลี่ยนแปลง ทำอย่างไร?

## กำหนดการ & เนื้อหา (Content)

09.00 - 10.30 น. เข้าใจภาพรวม การคิดเชิงออกแบบ (Design thinking) & คตินอกกรอบอย่างสร้างสรรค์ (Lateral thinking)...

เพื่อ Aim 1

- 10 คุณสมบัติแห่งนักคิดเชิงออกแบบ
- 3C...บันได 3 ชั้นแห่งการคิดเชิงออกแบบ (Design thinking)
- Client's insight ...หัวใจแห่งการคิดเชิงออกแบบ
- ถอดรหัส 10 คิด...กุญแจไขพลังความคิดเชิงสร้างสรรค์ (Creative thinking)
- ทำไมต้องแตกต่าง?: 3D...คุณสมบัติสำคัญของนวัตกรรม
- 3C + 10คิด = 3D สมการแห่งการออกแบบนวัตกรรม
- คุณค่าของการคิดเชิงออกแบบ : กรณีศึกษา ระดับสากล & ระดับประเทศ... ถอดบทเรียนเชิงวิเคราะห์

10.30 - 10.45 น. รับประทานอาหารว่าง

10.45 - 12.00 น. พัฒนาการคิดเชิงออกแบบด้าน Client's insight เพื่อแก้ปัญหาเฉพาะหน้า...เพื่อ Aim 2

- 4R...เคล็ดวิชาคิดแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าอย่างมีไหวพริบ
- 3F...กุญแจไขความลับความต้องการของลูกค้า
- 4R + 4M = 3F สมการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าอย่างสร้างสรรค์
- SHARP...5 บุคลิกแห่งนักแก้ปัญหาเฉพาะหน้าอย่างมีไหวพริบ
- กิจกรรมเชิงกระตุกคิด “Inspirational story”...เพื่อฝึกการคิดสร้างสรรค์ผ่านวิธีคิดแบบเชื่อมโยง
- กิจกรรมเชิงฝึกเทคนิค “คิดไวไหวพริบ” สไตล์ 4R

12.00 - 13.00 น. รับประทานอาหารกลางวัน

13.00 - 13.45 น. พัฒนาการคิดเชิงออกแบบด้าน Client's insight & Divergent phase...เพื่อ Aim 3

- จินตนาการสร้างคุณค่า: กรณีศึกษา Steve Jobs
- 4ช...บทพิสูจน์เป้าหมายที่ทรงพลัง
- SMARTER...7 เคล็ดลับสร้างฝันให้เป็นจริง
- 3R...เคล็ดลับเติมเต็มรางวัลที่ใครๆ ก็อยากได้ (Enhancing Intrinsic Motivation)
- 4E...ปัจจัยขับเคลื่อนสู่ฝันที่เป็นจริง
- กิจกรรมเชิงกระตุกคิด “12 Signs”...เพื่อกระตุ้นพลังแห่งจินตนาการ
- กิจกรรมเชิงฝึกเทคนิค “ตั้งเป้าทรงพลัง” สไตล์ SMARTER

- 13.45 – 14.30 น. พัฒนาการคิดเชิงออกแบบด้าน Creative Solution & Divergent phase...เพื่อ Aim 4
- 2S...ความลับการพัฒนาพลังสมอง 2 ซีก
  - ABC...บันได 3 ชั้นกระตุ้นความคิดริเริ่มนอกกรอบ (Lateral thinking)
  - Random word...เครื่องมือพัฒนาการคิดริเริ่มนอกกรอบ
  - 5F...เกณฑ์คัดเลือกสุดยอดไอเดียเพื่อพัฒนาสู่นวัตกรรม
  - PDCA...เครื่องมือยกระดับนวัตกรรม
  - รู้เท่าทัน 7ม ... ปลดล๊อคกับดักความคิดเพื่อชีวิตที่สร้างสรรค์
  - กิจกรรมเชิงกระตูกคิด “Brain Quiz: Picture & Word”...เพื่อท้าทายพลังสมอง 2 ซีก
  - กิจกรรมเชิงฝึกเทคนิค “คิดริเริ่มนอกกรอบ” สไตล์ ABC
- 14.30 - 14.45 น.            รับประทานอาหารว่าง
- 14.45 – 16.00 น. พัฒนาการคิดเชิงออกแบบ: Client’s insight & Convergent phase ด้วยเทคนิค NLP...เพื่อ Aim 5
- A&D...2 ประเภทแห่งนวัตกรรมที่น่าสนใจ
  - แกะรอย Archimedes สูตรลับแห่งการคิดสร้างสรรค์ สไตล์ Eureka
  - NEED...4 เคล็ดลับเพื่อออกแบบวิธีคิดเชิงนวัตกรรม
  - 20 เคล็ดลับกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์ (Creative thinking)
  - E2H...4 ความลับแห่งนวัตกรรมเปลี่ยนโลก (Disruptive Innovation)
  - สรุปรวบยอดเนื้อหาสำคัญ
  - กิจกรรมเชิงกระตูกคิด “3S Music therapy with NLP”...เพื่อฝึกคิดเชิงนวัตกรรมด้วยดนตรีบำบัด & ภาษาโปรแกรมสมองเชิงบวก
- กิจกรรมเชิงฝึกเทคนิค “กระตูกคิดพลิกนวัตกรรม ” สไตล์ NEED
  - ปฏิบัติการ “สรุปสิ่งที่ได้เรียนรู้” สไตล์ 3A

### รูปแบบการฝึกอบรม (Methodology)

70/30 (Workshop/Theory), ถอดบทเรียนจากภาพยนตร์, Case study, Brainstorming, อภิปรายกลุ่ม, แบบสำรวจเชิงจิตวิทยา, กิจกรรมสนุกกระตูกคิด และ โปรแกรมสมองด้วยภาษาเชิงบวกผ่านดนตรีบำบัด (NLP)

### กลุ่มเป้าหมาย (Target group)

ผู้ปฏิบัติงาน, หัวหน้างาน, ผู้บริหาร ตลอดจน ผู้สนใจทั่วไป

## ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Result)

6.1 ซึ่ดความสามารถด้านการเป็นผู้ประกอบการ & นักคิดเชิงออกแบบที่ประสบความสำเร็จ ซึ่งช่วยเพิ่มผลการปฏิบัติงานอย่างทันที ประกอบด้วย

- 5 ทักษะเทคนิคที่พร้อมใช้ ได้แก่...เทคนิค สํารวจบุคลิกนักคิดนอกกรอบ, เทคนิค คิดไวไหวพริบ, เทคนิค คิดริเริ่มนอกกรอบ, เทคนิค ตั้งเป้าทรงพลัง, เทคนิค กระตุกคิดพลิกนวัตกรรม
- 7 บุคลิกนิสัย & ทศนคติวิธีคิด ได้แก่... 9 บุคลิกแห่งนักคิดนอกกรอบที่สร้างสรรค์, 3C...บันได 3 ชั้นแห่งการคิดเชิงออกแบบ (Design thinking), 3F...กุญแจไขความลับความต้องการของลูกค้า, 5F...เกณฑ์คัดเลือกสุดยอดไอเดียเพื่อพัฒนาสู่นวัตกรรม, 20 เคล็ดลับกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์ (Creative thinking), 4x...บทพิสูจน์เป้าหมายที่ทรงพลัง, 4E...ปัจจัยขับเคลื่อนสู่ฝันที่เป็นจริง

6.2. ซึ่ดความสามารถรองรับ ยุค 4.0 ซึ่งช่วยเพิ่มผลการปฏิบัติงานอย่างยั่งยืน ประกอบด้วย

- หมวด เก่งคิด (Conceptual competency) ได้แก่...การคิดแก้ปัญหา และ ออกแบบวิธีคิด, การคิดเชิงสร้างสรรค์ และ นวัตกรรม, การเรียนรู้สิ่งใหม่ และ เพิ่มความเก่งให้หลากหลายอยู่เสมอ
- หมวด เก่งคน (Human competency) ได้แก่... การบริการที่ตอบโจทย์

## วิทยากรบรรยายโดย ดร. นพ.ยุทธนา ภาระนันท์

- แพทย์ผู้เชี่ยวชาญด้านจิตวิทยาการให้คำปรึกษา & การบริหารองค์กร
- แพทย์ผู้เชี่ยวชาญด้านจิตวิทยาการให้คำปรึกษาและเวชศาสตร์ครอบครัว
- คอลัมนิสต์หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ Biz Week เจ้าของคอลัมน์ “บริหารเชิงบวก+ ”
- นักวิจัยสำนักคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
- วิทยากรรับเชิญในหลายช่องรายการที่วือฮาที่ UBC news, Nation Channel, Health plus channel เป็นต้น
- ที่ปรึกษาด้านการบริหารจัดการสำหรับองค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคธุรกิจเอกชนชื่อดังมากมาย
- ที่ปรึกษาศูนย์ให้คำปรึกษา Hope of Thai People Foundation



## การศึกษา

- ปริญญาเอก ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์สาขาจิตวิทยาการให้คำปรึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (กศ.ด.) และแพทย์เฉพาะทางสาขาเวชศาสตร์ครอบครัว
- ปริญญาโท การศึกษามหาบัณฑิตกิตติมศักดิ์สาขาจิตวิทยาการแนะแนว มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (กศ.ม.) Certificate Systemic (Brief) Therapy an advanced intensive residential training program by Dr. John Banmen, R.Psych. from AVANTA the Virginia Satir Network: British Columbia, Canada.
- ปริญญาตรี แพทยศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

## Application Form Design thinking 4.0

บริษัท .....  สำนักงานใหญ่  สาขา.....  
ที่ตั้ง.....  
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี..... ประเภทธุรกิจ.....  
ชื่อผู้ประสานงาน คุณ..... เบอร์ติดต่อ.....  
E-mail: ..... Fax: .....

### รายชื่อผู้เข้าอบรม

#### 1.ชื่อ-นามสกุล(ภาษาไทย)

.....

E-mail: .....

เบอร์มือถือ.....

ตำแหน่ง.....อายุ .....

#### 3.ชื่อ-นามสกุล(ภาษาไทย)

.....

E-mail: .....

เบอร์มือถือ.....

ตำแหน่ง.....อายุ .....

#### 2.ชื่อ-นามสกุล(ภาษาไทย)

.....

E-mail: .....

เบอร์มือถือ.....

ตำแหน่ง.....อายุ .....

#### 4.ชื่อ-นามสกุล(ภาษาไทย)

.....

E-mail: .....

เบอร์มือถือ.....

ตำแหน่ง.....อายุ .....

**อัตราค่าสัมมนา** (รวมเอกสารประกอบการบรรยาย และ อาหารเครื่องดื่มตลอดหลักสูตร)

\*\*\*Coffee Break 10.30-10.45 น./14.30-14.45 น. Buffet Lunch 12.00-13.00 น.\*\*\*

ค่าสัมมนา	+ Vat 7%	หัก ณ ที่จ่าย 3%	รวมสุทธิ
3,900	273	117	4,056

**สมัครเลย**



### วิธีการชำระเงินค่าสัมมนา

ชำระค่าสัมมนาผ่านทาง ธนาคาร ไทยพาณิชย์ สาขา เดอะคริสตัล พีทีที ประเภทบัญชี ออมทรัพย์

เลขบัญชี 408-423905-7 หรือ โอนเช็คส่งจ่าย ในนาม บริษัท โชเซ็น เดอะ เบสท์ จำกัด

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0 1255 60024 56 1 ที่ตั้ง 22/43 หมู่ 2 ต.อ้อมเกร็ด อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี 11120

\*\*\*ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมสัมมนา สามารถลดหย่อนภาษีได้ 200%\*\*\*