

หลักสูตร **Design Thinking** ทักษะใหม่ในยุค 4.0

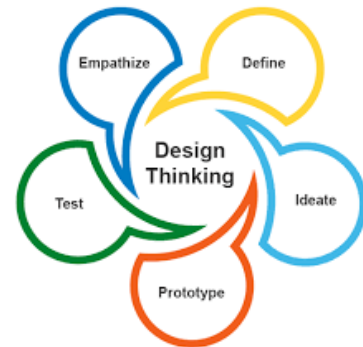
สัมมนาวันพฤหัสบดีที่ 20 กุมภาพันธ์ 2563 ณ โรงแรมพลาซ่า MRT ห้วยขวาง

ความสำคัญของหลักสูตรนี้

- 1 เป็นกระบวนการคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมใหม่ (Innovation) ในการพัฒนาผลงานให้สูงขึ้นมาจากการมีส่วนร่วมของพนักงานเอง
- 2 สามารถสร้างต้นแบบในการแก้ปัญหาในการทำงานเพื่อเป็นตัวอย่างที่ดีให้แก่หน่วยงานอื่น
- 3 ฝึกทักษะให้พนักงานคิดเป็นทีมและทำงานร่วมกันเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 4 ต่อยอดความรู้ของพนักงานและฝึกการวิเคราะห์ข้อมูลจากความเป็นจริงเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ที่ดีกว่าเดิมได้ด้วยตัวของพนักงานเอง
- 5 ป้องกันและลดความสูญเสียจากการใช้ทรัพยากรต่างๆ ในองค์กรทำให้ลดต้นทุนลงได้และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันขององค์กร

หัวข้อสัมมนา

- 1 ความหมายและประโยชน์ของ Design Thinking ในยุค 4.0
- 2 ความสัมพันธ์ระหว่าง Design Thinking กับ นวัตกรรมการทำงาน (Innovation)
- 3 ขั้นตอนสำคัญของ Design Thinking มีอะไรบ้าง
 - การทำความเข้าใจปัญหา Empathize
 - การกำหนดสาเหตุและแนวทางในการแก้ปัญหา Define
 - การใช้ความคิดสร้างสรรค์และมุมมองหลายด้าน Ideate
 - การกำหนดต้นแบบของการแก้ไขปัญหา Prototype
 - การนำไปใช้เพื่อทดสอบความถูกต้องของต้นแบบ Test
 - การอธิบายต้นแบบให้ผู้เกี่ยวข้องนำไปใช้ Deliver
 - การจัดทำแผนงานเพื่อส่งต่อให้ผู้เกี่ยวข้องนำไปใช้ Deliver
- 4 วิทยากรสรุปสาระสำคัญทั้งหมดและการถาม – ตอบ



วิธีการอบรม

การบรรยาย, การนำอภิปราย, Workshop/กรณีศึกษาจากญี่ปุ่น, การแบ่งกลุ่มระดมความคิด/การนำเสนอผลงานกลุ่ม

ระยะเวลาการอบรม:

1 วัน เวลา 09.00-16.00 น. (6 ชั่วโมง)



วิทยากรบรรยายโดย :
อาจารย์เอนกลาม สุทธินันท์

การศึกษา

- ระดับปริญญาตรี รัฐศาสตร์บัณฑิต สาขา การบริหารงานบุคคล คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ระดับปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตร์มหาบัณฑิต คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตัวอย่างประสบการณ์การทำงาน

- เป็นผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาบุคลากร(HRD.) บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
- ที่ปรึกษาและวิทยากรอิสระด้านการบริหารทั่วไป การบริหารงานบุคคลและการพัฒนาบุคลากร
- ผู้จัดการฝ่ายฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรและผู้จัดการฝ่ายบุคคล บริษัท เดอะมอลล์กรุ๊ป จำกัด
- หัวหน้าแผนกฝึกอบรม บริษัทห้างเซ็นทรัลดีพาร์ตเมนต์สตรี จำกัด

ประสบการณ์การดูงาน

- ได้รับทุนจากรัฐบาลญี่ปุ่นให้ไปศึกษาเรื่อง การบริหารแบบสไตล์ญี่ปุ่น ที่ประเทศญี่ปุ่น 1 เดือน โดยได้ดูงานในบริษัทชั้นนำของญี่ปุ่น 11 แห่ง
- ได้รับทุนจากรัฐบาลเยอรมันให้ไปดูงานเรื่อง ระบบการศึกษาและการพัฒนาบุคลากรของประเทศเยอรมัน 3 สัปดาห์
- ได้รับเชิญจากกระทรวงศึกษาธิการของสาธารณรัฐประชาชนจีนให้ไปดูงานด้านการพัฒนาระบบการศึกษาแบบทวิภาคีในประเทศจีน 2 สัปดาห์
- กิจกรรมพิเศษ เป็นอาจารย์พิเศษสอนระดับปริญญาโท ภาคนักบริหาร คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยและหลักสูตร MBA ภาคนักบริหาร มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ฯลฯ

.....

Application Form

Design Thinking ทักษะใหม่ในยุค 4.0

บริษัท สำนักงานใหญ่ สาขา.....
 ที่ตั้ง.....
 เลขประจำตัวผู้เสียภาษี..... ประเภทธุรกิจ.....
 ชื่อผู้ประสานงาน คุณ..... เบอร์ติดต่อ.....
 E-mail: Fax:

รายชื่อผู้เข้าร่วม

1.ชื่อ-นามสกุล(ภาษาไทย)

2.ชื่อ-นามสกุล(ภาษาไทย)

.....

.....

E-mail:

E-mail:

เบอร์มือถือ.....

เบอร์มือถือ.....

ตำแหน่ง.....อายุ

ตำแหน่ง.....อายุ

3.ชื่อ-นามสกุล(ภาษาไทย)

4.ชื่อ-นามสกุล(ภาษาไทย)

.....

.....

E-mail:

E-mail:

เบอร์มือถือ.....

เบอร์มือถือ.....

ตำแหน่ง.....อายุ

ตำแหน่ง.....อายุ

อัตราค่าสัมมนา (รวมเอกสารประกอบการบรรยาย และ อาหารเครื่องดื่มตลอดหลักสูตร)

Coffee Break 10.30-10.45 น./14.30-14.45 น. Buffet Lunch 12.00-13.00 น.

ค่าสัมมนา	+ Vat 7%	หัก ณ ที่จ่าย 3%	รวมสุทธิ
3,900	273	117	4,056



วิธีการชำระเงินค่าสัมมนา

ชำระค่าสัมมนาผ่านทาง ธนาคาร ไทยพาณิชย์ สาขา เดอะคริสตัล พีทีที ประเภทบัญชี ออมทรัพย์
 เลขบัญชี 408-423905-7 หรือ โอนเช็คสั่งจ่าย ในนาม บริษัท โซเชน เดอะ เบสท์ จำกัด
 เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0 1255 60024 56 1 ที่ตั้ง 22/43 หมู่ 2 ต.อ้อมเกร็ด อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี 11120



ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมสัมมนา สามารถลดหย่อนภาษีได้ 200%